



Revista Española de Cirugía Oral y Maxilofacial

www.elsevier.es/recom



Editorial

Una nueva etapa

A new stage

R. Martín-Granizo López

Director de Revista Española de Cirugía Oral y Maxilofacial

Hace unos meses, y coincidiendo con el último número del año 2009, escribía un editorial en esta revista que titulaba "Fin de un ciclo", en torno a la relación que había tenido la editorial Ergon con la *Revista Española de Cirugía Oral y Maxilofacial*, nuestra revista, y con nuestra Sociedad. Era una carta de agradecimiento a 21 años de duro trabajo en común para sacar adelante cada número de la revista. Pero como decía el filósofo Soren Kierkegaard (1813-1855), "la vida sólo se puede entender mirando hacia atrás, pero sólo se puede vivir mirando hacia delante".

Hoy titulo esta sección como "Una nueva etapa", la etapa de colaboración con una nueva editorial que tiene un gran peso científico a nivel mundial, con más de 2.500 revistas indexadas, 1.400 con factor de impacto y que en España edita más de 80 revistas, 26 indexadas en Medline/PubMed y 16 con factor de impacto, la editorial Elsevier.

Se me ocurre que estos títulos tan "políticamente correctos" podrían ser cambiados por otros más cinematográficos, tales como la excelente película del maestro Kubrick, "2001: Una Odisea en el Espacio" (cambiándolo por 2010...) o por la spielbergiana "Indiana Jones. En Busca del Arca Perdida", que podría modificarse por "En Busca del Index Perdido". Porque en realidad esto de las revistas médicas es como las películas: tienen su director y director adjunto (yo mismo y el Dr. Salmerón), productora (la Sociedad Española de Cirugía Oral y Maxilofacial [SECOM]), cinematográfica (Elsevier España, S.L.), guionistas, maquillaje, vestuario, etc. (comités de revisores), actores (autores de los artículos) y público en general (lectores). Y nos pasa un poco lo mismo que le pasa al cine español: que no es lo mismo que la distribución sea local o sea mundial; nuestra revista, al igual que nuestras películas, no es vista por mucha gente. Las películas más taquilleras son casi todas norteamericanas y, como en el cine, nuestro objetivo es poder entrar en ese anhelado mundo de la difusión global. Para eso, cambiamos de distribuidora.

No cabe duda de que el universo científico médico se ha expandido a golpe de "big bang", creciendo exponencialmente en los últimos 10 años. Hace un lustro existían numerosas revistas científicas y seguían apareciendo nuevas publicaciones, a veces con más ilusión que recursos. En este panorama, similar a las innumerables estrellas del horizonte, estar indexado en el norteamericano Index Medicus de PubMed (Medline) era como el ser o no ser: si no estás, no existes. Curiosamente, no eran las mejores revistas las que se incorporaban a este prestigioso "circo mundial", sino las que mejor táctica de combate desplegaban. Tampoco se regía por el idioma de publicación o por la especialidad de que tratara. Uno de los factores más importantes era la editorial que la publicaba. Al final, se ha ido produciendo un fenómeno similar al que hemos visto en otros ámbitos de nuestra sociedad: el grande se come al chico. Al igual que en las cadenas hoteleras, las compañías aéreas o el sector bancario, las fusiones entre editoriales han sido la receta ideal para estos tiempos de crisis. Así, la mayoría de las publicaciones científicas indexadas se encuentra en manos de tres o cuatro enormes editoriales. Y su poder crece de manera exponencial, no solo en los medios para la edición e impresión, o en la distribución (papel u *online*), sino también a la hora de poder "indexar sus propias revistas". Hoy en día el tan actual *lobby* podría ser el principal factor para indexar una publicación y no su calidad o el cumplimiento de las normas exigidas (en nuestro caso las cumplimos desde hace tiempo).

Así pues, y moviéndonos en este panorama, la SECOM decidió dar un golpe de timón hacia una nueva editorial, Elsevier, una de las mayores corporaciones editoriales científicas del planeta. No cabe duda de que aunque perdamos ese trato familiar que teníamos con Ergon y que tanto añoraremos, vamos a ganar en operatividad y eficiencia. Actualmente, toda la gestión editorial ya se debe hacer por vía electrónica, suprimiendo el papel, a través del Elsevier Editorial System

(ESS), adaptación del *software* de probada eficiencia y uso por parte de la mayoría de las revistas internacionales de nuestra especialidad, como el *International Journal of Oral and Maxillofacial Surgery*, la norteamericana *Journal of Oral and Maxillofacial Surgery* o el *Journal of Cranio-Maxillofacial Surgery*, órgano de expresión de la Sociedad Europea. Este sistema, aunque en inglés, es muy sencillo y *friendly* (qué bien suena) de usar, siendo muy cómodo para el autor el envío de manuscritos, ya que el propio sistema genera al finalizar el proceso un documento en pdf que el autor debe aprobar; una vez enviado, el autor puede consultar en cualquier momento el estado de su artículo, fecha de aceptación y previsiones de impresión, así como recibir notificaciones de cómo va el proceso. También para el comité de revisores es rápido y cómodo, con un sistema de alertas muy efectivo. Finalmente, para el comité editorial (director y editor) es muy útil, pues permite ver el estado de todos los manuscritos y detectar fácilmente los problemas que puedan surgir. Otra gran ventaja de este método de trabajo es que el artículo, una vez aprobado, puede consultarse *online* antes de ser publicado en papel, pudiendo incluso referenciarse. Por el contrario, uno de los problemas es que a la hora de maquetar la revista el margen de modificaciones a realizar es muy pequeño y el sistema maqueta automáticamente, por lo que es muy difícil poder cambiarlo; eso hace que la revista tenga un toque algo "menos personal". Hemos optado por una portada más actual y moderna, con la

inclusión de varias fotografías, tan necesarias y espectaculares en una especialidad quirúrgica como la nuestra, aunque hayamos perdido el índice de la portada. También hemos suprimido el color en la edición impresa, la traducción al inglés y pasará a editarse trimestralmente (4 números ordinarios más un suplemento al año); bien es cierto que esto es debido a limitaciones presupuestarias.

Desde ahora sólo se admitirá el envío de artículos vía *online*. Se accede al sistema entrando en la dirección <http://ees.elsevier.com/recom/>, o bien a través de la web de la editorial (www.elsevier.es/recom/), que contiene un enlace también al EES. Ante cualquier problema, Elsevier ofrece asistencia a los autores en el manejo de la herramienta, por teléfono y por correo electrónico, así como tutoriales que se pueden descargar en inglés y español desde la página de inicio del EES. Para cualquier otra cuestión relacionada con la revista, el *Journal Manager* nos atenderá encantado. Los artículos serán colgados en pdf y html en la web de la editorial (con un ligero período de cadencia) y con un *link* desde la de la SECOM (www.secom.org).

Y ya solo nos queda desear que el nuevo sistema funcione perfectamente y sea del agrado de todos los autores y lectores, y que mediante la contribución y el esfuerzo de todos, logremos la tan ansiada indexación. Esperamos los artículos de todos, incluyendo los colegas latinoamericanos (ALACIBU) y portugueses.